

À PROPOS DE LA JOURNÉE MONDIALE DU DIABÈTE

La Journée Mondiale du Diabète (JMD) est la plus grande campagne de sensibilisation du diabète à l'échelle mondiale. Elle est organisée chaque année le 14 novembre.

La Fédération Internationale du Diabète (FID) et l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) ont créé la Journée Mondiale du Diabète (JMD) en 1991 afin de promouvoir l'importance d'entreprendre des actions coordonnées et concertées en réponse à la menace croissante que représente le diabète pour la santé au niveau mondial.

L'évènement réunit un public mondial de plus d'un milliard de personnes dans plus de 160 pays pour sensibiliser au besoin de soins, d'éducation et de ressources pour soutenir les personnes atteintes de diabète.

Utilisez ce guide de campagne afin de vous aider à planifier des campagnes locales, organiser des activités, partager des matériaux visuels, mobiliser les médias ou se faire connaître sur les réseaux sociaux à l'approche de la JMD 2022.

En savoir plus sur la Journée Mondiale du Diabète :
www.worlddiabetesday.org/fr



LE LOGO DU CERCLE BLEU est le symbole mondial du diabète. Portez-le, affichez-le et faites-en la promotion avec fierté pendant le mois de novembre afin de participer à la JMD 2022.



TABLE DES MATIÈRES

- 3** À propos de la Journée Mondiale du Diabète >
- 4** Thème et messages clés pour 2022 >
- 5** Comment s'engager >
- 6** Ressources et matériaux visuels >
- 7** Soutenir notre appel à l'action pour les décideurs politiques >
- 8** Partenaires officiels >