

COMMENT S'ENGAGER



**International
Diabetes
Federation**



journée mondiale du diabète
14 Novembre

PARLEZ DU DIABÈTE AUTOUR DE VOUS EN NOVEMBRE !

La Journée Mondiale du Diabète est un évènement mondial pendant lequel les personnes atteintes de diabète, les professionnels de la santé, les défenseurs du diabète, les médias, le grand public et les organisations gouvernementales s'unissent dans la lutte contre le diabète. Votre participation – à la fois dans la préparation avant le 14 novembre et après cette date – est la clé de la réussite de la campagne et peut être passionnante et extrêmement enrichissante !

Si votre région ou communauté doit faire face aux règles de distanciation sociale suite au COVID-19, vous pouvez envisager d'organiser des activités en ligne. Voici quelques exemples de la forme que peut prendre votre engagement :

- Organiser une **session d'information sur le diabète** pour les habitants de votre communauté
- Organiser un évènement « **En savoir plus sur le diabète** » dans des écoles ou via des plateformes d'apprentissage en ligne
- Organiser une activité porteuse de la **thématique** avec votre équipe de soins de santé

- Organiser une activité sur **votre lieu de travail**
- Organiser, parrainer et/ou participer à une **foire locale** sur le thème du diabète
- Garder à l'esprit les règles de distanciation sociales et organiser les **évènements à distance**

PRÉCAUTIONS CONTRE LE COVID-19

- **Se laver les mains** minutieusement et régulièrement
- **Éviter de toucher son visage** avant de s'être lavé et séché les mains
- **Désinfecter les objets et surfaces** touchés fréquemment
- **Ne pas partager** la nourriture, les lunettes, les serviettes, etc.
- **En cas de toux ou d'éternuement, se couvrir la bouche** et le nez avec un mouchoir, ou, le cas échéant, avec le pli du coude
- **Éviter le contact avec les personnes** présentant des symptômes de maladies respiratoires



CONSEIL : Inviter des célébrités locales ou des membres de la presse à votre évènement et diffuser le contenu en ligne live pour susciter l'enthousiasme et atteindre un public plus large

JOUEZ VOTRE RÔLE : Lors de l'organisation de vos activités, même si elles se font à distance, maintenez le monde informé de ce que vous faites sur notre carte des évènements en ligne. >



SE LAVER LES MAINS



DÉSINFECTER LES OBJETS ET LES SURFACES TOUCHÉS FRÉQUEMMENT





SE COUVRIR LA BOUCHE ET LE NEZ





VOTRE GUIDE EN 5 ÉTAPES POUR ORGANISER UNE ACTIVITÉ


- 1 PLANIFIER**
Commencez à planifier ce que vous voulez faire le plus tôt possible – rappelez-vous de mettre en évidence quelque chose qui implique nos publics cibles (le personnel infirmier)


- 2 RÉUNIR**
Rassemblez un groupe de travail


- 3 LIEU**
Trouvez un lieu, si votre activité/événement peut être réalisé(e) de manière sûre et que votre région n'a pas mis en place des mesures de distanciation sociale strictes. L'important reste que tout le monde soit en sécurité – essayez d'organiser une activité en ligne si possible


- 4 RÉSEAUX SOCIAUX**
Promouvez votre activité – par ex. à travers les réseaux sociaux en utilisant le hashtag #JournéeMondialeDuDiabète #LesInfirmièresMarquentLaDifférence


- 5 PARTAGER**
Partagez votre succès le plus possible



Engagez votre communauté en trouvant des partenaires locaux pour soutenir et collaborer à l'organisation de votre activité.



#DÉSIGNEZUNEINFIRMIÈRE

Le personnel infirmier est au cœur de la campagne de la JMD 2020 et mérite d'être **reconnu** pour ses efforts incessants de soutien des personnes atteintes de diabète et d'autres conditions chroniques.

AFFICHEZ UN CERCLE BLEU À VOTRE FENÊTRE

Affichez un **cercle bleu** chez vous ou au travail afin de montrer votre soutien aux personnes affectées par le diabète.

PRATIQUEZ DE L'EXERCICE EN BLEU

La pratique d'une activité physique régulière joue un rôle important dans la gestion du diabète et dans la réduction du risque de contracter le diabète de type 2.

Si les mesures de distanciation sociales du COVID-19 le permettent dans votre communauté :

- Rejoignez la **Marche Mondiale Contre le Diabète**, une initiative de la Fondation Mondiale du Diabète en soutien à la Journée Mondiale du Diabète. Descendez dans les rues pour sensibiliser le public à l'impact du diabète et l'importance de pratiquer une activité physique.

Si les activités à l'extérieur sont restreintes dans votre communauté :

- Marchez ou pratiquez** de l'exercice chez vous ou au travail et encouragez vos amis, votre famille et vos collègues à faire de même. À la recherche de motivation ? Trouvez une vidéo pour faire de la marche ou du fitness à votre niveau à la maison et bougez-vous !

Qu'importe le moyen que vous choisirez pour faire de l'exercice, assurez-vous de prendre les précautions nécessaires et **portez du bleu** afin de montrer votre soutien pour la campagne #JournéeMondialeDuDiabète et #LesInfirmièresMarquentLaDifférence.



METTRE EN LUMIÈRE LE DIABÈTE

Depuis l'intégration du cercle bleu en 2006, des **monuments, bâtiments et maisons** ont été illuminés en bleu pour réaliser de la sensibilisation préventive pendant la Journée Mondiale du Diabète. Poursuivez la tradition en éclairant un bâtiment en bleu dans votre région en novembre.

- Qu'il s'agisse d'un repère local ou global ou de votre lieu de travail, maison, jardin ou chambre à coucher, **chaque éclairage compte !**
- Consultez notre [album Flickr](#) pour trouver de l'inspiration ! >



CONSEIL : Partagez vos photos sur les réseaux sociaux et avec nous en utilisant le hashtag **#JournéeMondialeDuDiabète**, pour que nous puissions montrer les différentes façons dont les gens sensibilisent sur le diabète



SOUTENIR LA JMD EN LIGNE

- Partagez les [messages clés de la JMD](#) >
- Promouvez [le site internet de la JMD](#) >
- Promouvez la campagne sur les réseaux sociaux – aimez, partagez et retweetez !
- Promouvez la campagne sur votre site web
- Partagez les [ressources de la JMD](#) sur votre site internet ou à travers vos réseaux sociaux >
- Prenez un [selfie avec le cercle bleu](#) et partagez-le sur les réseaux sociaux >
- Envoyez vos [photos de la JMD](#) >



CONSEIL : N'oubliez pas d'utiliser le hashtag **#JournéeMondialeDuDiabète** sur toutes les publications destinées aux réseaux sociaux



PROMOUVOIR LE CERCLE BLEU COMME SYMBOLE MONDIAL DU DIABÈTE

Il existe de nombreuses façons de promouvoir le symbole mondial de la sensibilisation au diabète :

- Porter du **bleu** pour le diabète
- Porter le pin's du cercle bleu ou le bracelet – disponibles [ici à la vente](#) >
- Persuader **un député, une célébrité ou une personnalité dans votre communauté** de porter le pin's du cercle bleu (et n'oubliez pas de prendre une photo)
- Former un **cercle bleu humain**
- Promouvoir **l'application selfie du cercle bleu** – disponible [ici en téléchargement](#) >
- Utiliser le cercle bleu comme photo de profile sur Facebook
- Trouver une superbe photo de profile sur Facebook et utiliser notre décor afin de **promouvoir le cercle bleu**



ENGAGEZ-VOUS DANS NOTRE CAMPAGNE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les hashtags officiels de la campagne sont **#JournéeMondialeDuDiabète** et **#LesInfirmièresMarquentLaDifférence**

Utilisez les hashtags et soyez créatifs ! Vous pourriez par exemple prendre une photo de vous et de vos amis en utilisant les hashtags de façon ludique. Une bonne façon de mettre ceci en pratique serait de les imprimer sur une petite pancarte.

Engagez-vous dans notre activité pour la Journée Mondiale du Diabète sur **les réseaux sociaux** de la Fédération Internationale du Diabète en aimant, partageant ou en retweetant nos actualités.

LES RÉSEAUX SOCIAUX DE LA FID

- [Facebook.com/intdiabetesfed](https://www.facebook.com/intdiabetesfed) >
- [@IntDiabetesFed](https://twitter.com/IntDiabetesFed) (Twitter) >
- [@intdiabetesfed](https://www.instagram.com/intdiabetesfed) (Instagram) >
- [International Diabetes Federation \(LinkedIn\)](https://www.linkedin.com/company/international-diabetes-federation) >

Ces réseaux sociaux partageront du contenu sur les membres de la FID, les défenseurs du diabète, les professionnels de la santé, les décideurs et les partenaires de la campagne. Le contenu sera concentré autour du mois de novembre et de la Journée Mondiale du Diabète.

L'appel à l'action spécifique est dédié à :

- Encourager les gouvernements à en faire plus afin de s'assurer que le personnel infirmier soit formé pour venir en aide aux personnes affectées par le diabète ainsi que leurs familles
- Promouvoir l'évaluation en ligne de la FID pour le personnel infirmier
- Faire connaître la Journée Mondiale du Diabète
- Encourager les personnes à partager leurs activités de prévention autour de la Journée Mondiale du Diabète sur notre carte interactive des événements – www.idf.org/wdd-events >

RÉSEAUX SOCIAUX DE LA JOURNÉE MONDIALE DU DIABÈTE

- [Facebook.com/worlddiabetesday](https://www.facebook.com/worlddiabetesday) >
- [@WDD](https://twitter.com/WDD) (Twitter) >

Ces réseaux partageront du contenu avec le grand public ainsi qu'avec les personnes atteintes de diabète.

L'appel à l'action spécifique est dédié à :

- Encourager les personnes atteintes de diabète à **promouvoir le rôle important du personnel infirmier** dans le diagnostic, la gestion et la prévention du diabète
- Diriger les personnes vers le site internet de la Journée Mondiale du Diabète pour en découvrir davantage sur le diabète
- Encourager les personnes, telles que celles qui vivent avec du diabète et le personnel infirmier, à se prendre en photo grâce à **l'application selfie du cercle bleu**

EXEMPLES DE PUBLICATION :

- Le 14 novembre est la Journée Mondiale du Diabète. C'est l'occasion de féliciter le personnel infirmier et les professionnels de la santé qui vous soutiennent dans la lutte contre votre diabète. **#JournéeMondialeDuDiabète**
- Pendant la **#JournéeMondialeDuDiabète**, désignez une infirmière qui vous a aidé à marquer la différence dans la gestion de votre condition ou quelqu'un dont vous prenez soin. **#LesInfirmièresMarquentLaDifférence**

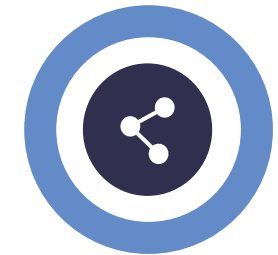
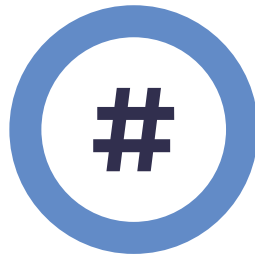


ORGANISEZ VOTRE PROPRE CAMPAGNE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- 1 Planifiez vos publications à l'avance** – grâce à un calendrier de publications, vous saurez quels messages publier et la date de leur diffusion
- 2 Soyez dans le bon thème** – incluez « Diabète : le personnel infirmier marque la différence » comme thème principal pour vos publications sur les réseaux sociaux
- 3** Utilisez et partagez du contenu pour aider votre public à découvrir les messages clés de la [#JournéeMondialeDuDiabète](#) >
- 4 Choisissez le ton adéquat pour votre public** – souvenez-vous que le grand public a besoin d'être informé, alors que les personnes qui connaissent déjà le diabète recherchent de nouvelles informations
- 5 Ayez un appel à l'action clair** – assurez-vous que votre public ait un endroit où aller ou quelque chose à faire – encouragez-les à prendre un selfie avec l'application du cercle bleu ou à découvrir davantage sur le diabète grâce aux plateformes en ligne de la FID



- 6 Utilisez des supports visuels** – partagez une image ou une vidéo et encouragez votre public à faire de même
- 7 Utilisez #JournéeMondialeDu Diabète** – n'oubliez pas d'utiliser le hashtag pour créer une dynamique
- 8 Engagez la discussion** – les réseaux sociaux sont un espace de conversation. Posez des questions à vos lecteurs et entamez une discussion
- 9 Engagez le dialogue avec des célébrités** – trouvez une célébrité intéressée par le diabète et engagez-la dans la conversation en l'identifiant à l'aide de la fonction « @ »
- 10 Partagez les ressources de la campagne** – utilisez les affiches, les infographies et les visuels pour diffuser le message « Diabète : le personnel infirmier marque la différence »



TRAVAILLER AVEC LES MÉDIAS POUR PROMOUVOIR LA JOURNÉE MONDIALE DU DIABÈTE

La FID publiera des communiqués de presse internationaux sur la Journée Mondiale du Diabète pour obtenir une couverture médiatique dans les médias internationaux.

Pour plus d'informations sur les activités médiatiques de la FID, veuillez contacter wdd@berkeleypr.com >



CONSEILS POUR TRAITER AVEC LA PRESSE :

Assurez-vous d'identifier les bons journalistes à contacter

1. Ayez un argumentaire convaincant
2. Vérifiez tous vos faits
3. Définissez le moment opportun
4. Soyez prêt à répondre aux questions
5. Organisez un embargo si nécessaire
6. Fournissez aux médias des ressources visuelles
7. Organisez l'accès à des porte-paroles
8. Laissez rayonner le message « Diabète : le personnel infirmier marque la différence »
9. Recherchez une couverture médiatique

Si vous enregistrez des interviews avec les médias, n'oubliez pas de les partager avec nous sur les réseaux sociaux ou en envoyant un email à wdd@idf.org.

CONTRIBUER À L'ÉLABORATION DE L'ACTION SANITAIRE MONDIALE

POURQUOI LE PERSONNEL INFIRMIER MARQUE LA DIFFÉRENCE POUR LE DIABÈTE

Au fur et à mesure que le nombre de personnes atteintes de diabète continue à augmenter dans le monde, **le rôle du personnel infirmier et du personnel de soutien des professionnels de la santé devient de plus en plus important dans la gestion de l'impact de la condition.** Le personnel infirmier joue un rôle essentiel dans l'identification et le diagnostic du diabète.

Nous avons grandement besoin de plus d'enseignement et de financement pour apporter au personnel infirmier du monde les compétences dont il a besoin pour soutenir les personnes atteintes de diabète et celles à risque de développer le diabète de type 2.

Le personnel infirmier joue un rôle fondamental dans le diagnostic précoce du diabète pour assurer un traitement rapide, l'offre de formation en auto-gestion et de soutien psychologique afin de prévenir des complications et la gestion des facteurs de risque de diabète de type 2 afin d'empêcher la condition.

Au nom des personnes atteintes et affectées par le diabète, la FID demande aux gouvernements nationaux de reconnaître et d'étendre le rôle du personnel infirmier en matière de soins liés au diabète en agissant dans trois domaines différents :

ASSURER LA QUALITÉ DE LA FORMATION DU PERSONNEL INFIRMIER

- Inclure des formations suffisantes en matière de diagnostic du diabète et des soins liés au diabète dans le programme des écoles du personnel infirmier
- Investir dans la spécialité des soins infirmiers liés au diabète (formations et reconnaissance)
- Fournir des opportunités afin de pousser l'éducation en matière de diabète à travers la carrière du personnel infirmier
- Investir dans le développement du personnel infirmier spécialisé dans l'éducation sur le diabète pour lutter contre les complications du diabète et réduire les coûts globaux de santé liés au diabète



1 Faire appel aux décideurs politiques



2 Promouvoir l'appel à l'action de la FID dans les médias locaux



3 Soutenir l'appel à l'action de la FID sur les réseaux sociaux



4 Soutenir le personnel infirmier de votre communauté en mettant en lumière leur travail sur les réseaux sociaux

INVESTIR DANS LE RECRUTEMENT ET LA RÉTENTION DU PERSONNEL INFIRMIER

- Recruter assez de personnel infirmier afin de garantir des soins appropriés liés au diabète
- Renforcer les systèmes de santé à travers un personnel infirmier durable à même de répondre aux besoins de la population atteinte de diabète et à l'augmentation de la demande de soins liés au diabète

VALORISER LA CONTRIBUTION DU PERSONNEL INFIRMIER DANS LA PRESTATION DE SOINS PRÉVENTIFS ET PRIMAIRES

- S'assurer que le personnel infirmier spécialisé dans l'éducation sur le diabète reçoive une formation de première qualité pour que les programmes sur la prévention du diabète soient activés et optimisés
- Former le personnel infirmier à identifier les personnes à risque de développer du diabète de type 2 et leur fournir des conseils
- Accorder la priorité à la contribution du personnel infirmier spécialisé dans l'éducation sur le diabète dans les systèmes de soins de santé primaires et communautaires